

Carmignac anuncia cambios en el seno de su equipo español

Tras el nombramiento de Yon Elosegui, la oficina española de Carmignac Gestion Luxembourg designa dos nuevos responsables para los mercados español y latinoamericano y una incorporación

Tras el nombramiento de **Yon Elosegui como Managing Director encargado de la Estrategia de marketing** y basado en Luxemburgo desde el 1 de febrero de 2015, Carmignac anuncia la promoción de dos miembros del equipo español y una incorporación:



Ignacio Lana toma el relevo de Yon Elosegui como responsable para España. Lana seguirá reforzando nuestra presencia entre los distribuidores y socios de Carmignac en el país. Lana se incorporó al equipo español de Distribución de Carmignac hace siete años. Cuenta con diecisiete años de experiencia en finanzas y anteriormente fue gestor de carteras en Banif y trader de renta variable en la Tesorería de Banco Popular Español.



David Fernández Tavares asume las funciones de responsable para Latinoamérica y el mercado *offshore* de Estados Unidos. David ampliará la presencia de Carmignac en Latinoamérica y el mercado offshore de Estados Unidos tanto a nivel de plataformas como de distribuidores. Fernández Tavares cuenta con once años de experiencia en finanzas, nueve de ellos en el equipo español de Carmignac, donde se ocupaba de los clientes institucionales. Anteriormente trabajó para State Street en Luxemburgo y Banco Sabadell en Barcelona.

Adicionalmente, **Alfonso Sánchez Carreto** pasó a formar parte del equipo español al fin de marzo. Con más de diecisiete años de experiencia en mercados financieros, Alfonso se incorpora procedente de Banco Santander donde era responsable de Gestión de Liquidez. Anteriormente fue responsable de gestionar la cartera ALCO y la liquidez en Banesto, y responsable de Emisiones y trader de divisas en Banco Popular.



Ignacio y David reportarán a Davide Fregonese, Managing Director - Global Head of Sales de Carmignac. En relación con los nombramientos y la promoción, Davide Fregonese comentó: «*Nuestros objetivos de expansión en Latinoamérica y la importancia estratégica de España para Carmignac nos han llevado a adaptar nuestra organización en el país y crear una división consagrada a estas regiones*».

Contactos para prensa:

CARMIGNAC GESTION

Marie VANBREMEERSCH

Tel : +33 1 70 92 33 85

mvanbremeersch@carmignac.com

GRUPO ALBIÓN

Nuria Zapico

Tel.: +34 91 531 23 88

nzapico@grupoalbion.net

Teresa Vicent

Tel.: +34 91 531 23 88

tvicent@grupoalbion.net

Acerca de Carmignac

Fundada por Edouard Carmignac en 1989, Carmignac figura hoy entre los principales actores europeos en la gestión de activos financieros. El 100 % del capital de la sociedad es propiedad de los directores y empleados, una estructura de accionariado estable que permite garantizar la perdurabilidad de la sociedad y da fe de su espíritu independiente. La libertad que ofrece este principio fundamental se traduce en una gestión de carteras rentable a largo plazo.

Carmignac gestiona activos por un valor de más de 55.000 millones de euros y ha desarrollado una gama de fondos compacta, que abarca todas las clases de activos (fondos de renta variable, de renta fija y diversificados) con miras a ofrecer a los inversores rentabilidades de forma regular y una volatilidad reducida. En concreto, su producto estrella: Carmignac Patrimoine, un fondo mixto internacional que logró generar rentabilidades positivas en los años 2000, 2002 y 2008, momentos en los que los mercados se derrumbaban. Desde su lanzamiento en 1989, el fondo ha registrado una rentabilidad anualizada del 9,09%¹. Nuestros fondos se comercializan activamente en 12 países europeos: Francia, Luxemburgo, Suiza, Bélgica, Italia, Alemania, España, Países Bajos, Austria, Suecia, Reino Unido e Irlanda. En el marco de su expansión internacional, Carmignac está presente en Luxemburgo, Fráncfort, Milán, Madrid y Londres. Todos los fondos para profesionales de la inversión están registrados en Singapur.

¹ Las rentabilidades pasadas no son un indicador fiable de las rentabilidades futuras. El fondo está expuesto al riesgo de pérdida de capital. Todas las rentabilidades se expresan sobre una base neta de gastos de gestión. Los datos de rentabilidad fueron recopilados a finales de marzo de 2015.