

Carmignac amplía su experiencia y saber hacer mundial en los sectores de comunicación, medios, Internet y TI, haciendo hincapié en el mercado estadounidense

En el marco de las contrataciones realizadas en los últimos años, Carmignac refuerza de nuevo su equipo de gestión con la incorporación de David Older, gestor *senior*.

David Older trabajará desde la sede de Londres y comenzará a desempeñar sus funciones el 1 de julio. Junto a Edouard Carmignac, se encargará de la exposición de los fondos mundiales a los sectores de comunicación, medios, Internet y TI. Asimismo, Older contribuirá a la generación de ideas de inversión para otros fondos de Carmignac.

Edouard Carmignac, fundador de Carmignac, comentó: *«Con la incorporación de David Older al equipo junto con nuestro analista Tim Jakslund, Carmignac refuerza notablemente su experiencia y saber hacer en títulos de comunicación, medios, Internet y TI, cuatro sectores clave en nuestro posicionamiento actual que resultarán determinantes para el futuro. Asimismo, adquirimos una experiencia considerable en gestión activa y long-short, que nos ayudará a generar rentabilidad en cualquier situación de mercado y completará nuestro saber hacer en la gestión de riesgos».*

«La capacidad de gestionar los riesgos de mercado ha pasado a ser un rasgo característico del estilo de gestión de la firma, concretamente en 2002, 2008 y 2011 a través del Fondo Carmignac Patrimoine. Esta visión del riesgo ha calado progresivamente en el conjunto de los fondos de la gama, hasta pasar a formar parte de nuestra marca, que ahora incluye en concepto de Risk Managers. La complejidad de los mercados financieros es tal que la gestión de riesgos supone ahora más que nunca un aspecto fundamental en la gestión de activos a largo plazo, capaz de ayudar a nuestros clientes a incrementar sus ahorros. Por tanto, Carmignac se esfuerza constantemente por reforzar sus competencias en este ámbito».

A sus 45 años de edad, David Older ha trabajado durante los últimos 12 años en SAC Capital/Point72 Advisors (Nueva York), principalmente como corresponsable sectorial de comunicación, medios, Internet y tecnología. Anteriormente, fue asociado de banca de inversión en la división de comunicación y medios de

Morgan Stanley. Posee un MBA por la Columbia University (Nueva York) y es licenciado por la McGill University de Montreal (Quebec, Canadá).

Contactos para la prensa:

CARMIGNAC

Marie VANBREMEERSCH

Tel: +33 1 70 92 33 85

mvanbremeersch@carmignac.com

GRUPO ALBION

Nuria ZAPICO

Tel: +34 91 531 23 88

nzapico@grupoalbion.net

Teresa VICENT

Tel: +34 91 531 23 88

tvicent@grupoalbion.net

Acerca de Carmignac

Fundada por Edouard Carmignac en 1989, Carmignac figura hoy entre los principales actores europeos en la gestión de activos financieros. Su capital está íntegramente en manos de sus directivos y empleados. La sostenibilidad de la empresa está asegurada por un accionariado estable que refleja su espíritu de independencia. Este valor fundamental garantiza la libertad indispensable para la existencia de una gestión exitosa a largo plazo.

Con más de 55.000 millones de euros en activos gestionados, Carmignac ha diseñado una completa gama de 23 OICVM en todas las clases de activos de renta variable, renta fija y diversificados - cuyo objetivo es el de proporcionar una sólida trayectoria de rentabilidad y baja volatilidad que brinda a los inversores. Cabe destacar el hecho de que su fondo estrella lograra generar rentabilidades positivas en 2000, 2002 y 2008, cuando los mercados se desplomaron. Desde su lanzamiento en 1989, su producto estrella, el fondo mixto internacional Carmignac Patrimoine, ha generado una rentabilidad anualizada del 9.09%². Nuestros Fondos se comercializan activamente en 12 países europeos: Francia, Luxemburgo, Suiza, Bélgica, Italia, Alemania, España, Países Bajos, Austria, Suecia, el Reino Unido e Irlanda. En el marco de su desarrollo internacional, Carmignac cuenta con oficinas en Luxemburgo, Fráncfort, Milán, Madrid, Londres y Zúrich, y ha procedido al registro de toda su gama de fondos en Singapur para ponerla a disposición de los profesionales de la inversión de este país.

² Las rentabilidades históricas no garantizan rentabilidades futuras. Los gastos están incluidos en las cifras de rentabilidad. Rentabilidad desde finales de marzo de 2015. El Fondo se encuentra registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, con el número 386. (uno para cada fondo y uno solo para la SICAV). El acceso al Fondo puede ser objeto de restricciones para determinadas personas o en determinados países. En concreto, no puede ofrecerse o venderse ni directa ni indirectamente a beneficio o por cuenta de una «persona estadounidense» (U.S. person) según la definición contenida en la normativa estadounidense «Regulation S» y/o FATCA. El fondo no garantiza la preservación del capital. Los riesgos y los gastos se describen en el documento de datos fundamentales para el inversor (DFI). El folleto, el DFI, los estatutos de la sociedad o el reglamento de gestión y los informes anuales del Fondo se pueden obtener a través de la página web www.carmignac.es, mediante solicitud a la sociedad gestora o a la CNMV o a través de las oficinas de los distribuidores. Antes de la suscripción, se debe hacer entrega al suscriptor del DFI y una copia del último informe anual.